

nized for Excellence“ und gratulierte dem gesamten Team für die bemerkenswerten Leistungen unter durchgängig hoher Qualität.

„Im Rahmen der EFQM-Bewertung hat Novalad sein extrem hohes Qualitätsniveau unter Beweis gestellt“, erklärt Pierre Cachet. „Damit wurden die Erwartungen unserer Gutachter bei Weitem übertroffen.“ „Novalad verfolgt als junges Unternehmen einen besonderen und erfolgreichen Ansatz – nicht nur bezüglich seiner Produkte, sondern auch hinsichtlich einer ganzheitlichen Qualität“, betont **Prof. Dr. Günter Hertel**, Mitglied der **DGQ**. „Qualität ist die Basis aller Aktivitäten in Novalad“, erklärt **Gildas Sorin**, CEO von Novalad. „Im Umgang mit internationalen Unternehmen ist es von wesentlicher Bedeutung, für die Qualität unserer Produkte bekannt zu sein.“

Messen

Die **public11**, 3. Internationale Fachmesse für Stadtplanung und öffentliche Raumgestaltung, findet am 12. und 13. April in Düsseldorf statt. Sie ist die maßgeschneiderte Veranstaltung für alle Planer und Entscheider, die sich mit der Gestaltung und dem Erhalt von öffentlichen Räumen, Freizeitanlagen, Spielplätzen, Außen- und Grünanlagen sowie mit dem ruhenden Verkehr befassen. Begleitet von einem hochwertigen Vortragsprogramm finden Besucher Antworten und Lösungen zu aktuellen Themen und Herausforderungen – von der Gestaltung des öffentlichen Raums über die Stadtplanung bis hin zum Städtebau. Parallel zur **public11** findet zum ersten Mal die Sonderschau **public licht**, Beleuchtung für den öffentlichen Raum statt. In der Halle 8b der Messe erhalten Besucher Einblick in den neusten Stand der Technik und die Wirkung und Möglichkeiten modernen Lichtdesigns. Das Ausstellungsangebot reicht von Straßen- und Gebäudebeleuchtung über Lichtsteuerung und Lichtmanagement bis zu Sportstätten- und Weihnachtsbeleuchtung. Mehr Informationen sind im Internet zu finden unter www.public-messe.com.

Literatur

Das Ruhrgebiet hat nicht zuletzt zum Kulturhauptstadtjahr 2010 viel Licht geboten. Zwei Bücher dazu vertiefen das Thema regional: **Ruhrlights: Twilight Zone 2010** gibt einen reich bebilderten Überblick zu den Werken internationaler Künstler, die zwischen Duisburg und Dortmund im letzten Jahr temporär oder permanent installiert wurden.

Lichtregion, herausgegeben von **Dennis Köhler**, **Manfred Walz** und **Stefan Hochstadt** versammelt theoretische Positionen und Perspektiven zum Thema, die auch weiter gehen und den Kontext von Licht und öffentlichem Raum oder Beleuchtung und Urbanität weiter diskutieren. Besonders im Zusammenhang sind diese beiden Bände zu empfehlen.

Ruhrlights: HatjeCantz, ISBN 978-3-7757-2754-9, 168 S., 25,- Euro

Lichtregion: Klartext, ISBN 978-3-8375-0404-0, 240 S., 24,95 Euro

Das Buch **Lust auf Licht** zeigt, wie Licht auf den Menschen wirkt und wie Licht in der Wohnung eingesetzt werden kann. Die als Lichtplaner und Designer erfahrenen Autoren **Tobias Link** und **Oliver Jene** geben Planungsbeispiele für jeden Wohnbereich, auch den Garten. Die Zielrichtung auf den Endkunden und Nutzer wird in Bilder und Texten gut eingehalten, so dass das Buch dem Konsumenten gut klarmacht, was mit Licht möglich ist.

PPV, ISBN 978-3-941531-67-3, 256 S., 49,95 Euro

Martin Benad geht in seinem Buch **Farbgestaltung Innenraum** intensiv auf die Thematik ein, und insbesondere auch auf den Umgang mit Licht in diesem Zusammenhang. Dem Planer wird so eine gute und aktuelle Handreichung geboten, die durch die beiliegenden Karten mit Farb- und Lasurmustern noch weiter aufgewertet wird. Auch im Gespräch mit Kunden ist das Buch sehr hilfreich.

DVA, ISBN 978-3-421-03587-5, 178 S. + Farbmusterkarten, 79,99 Euro

Das jährlich erscheinende Kompendium der Fachzeitschrift **Textilwirtschaft**, **Läden 2010**, gibt wieder einen guten Überblick zu aktuellen Shopgestaltungen. 52 Beispiele aus dem In- und Ausland hat die Redaktion ausgewählt und kommentiert, auch der Aspekt Licht bekommt die gebührende Beachtung.

DFV, ISBN 978-3-86641-227-9, 163 S., 98,- Euro

Den dazugehörigen Überblick zum Messedesign gibt das von **Conway Lloyd Morgan** herausgegebene